

2012-2016年中国水槽市场发展研究报告



一、调研说明

中商情报网全新发布的《2012-2016年中国水槽市场发展研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2012-2016年中国水槽市场发展研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版7500元 电子版7800元 中文印刷版+电子版8000元
订购热线	400-666-1917

二、报告目录

第一章 2011年中国水槽行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2011年中国水槽行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2011年中国水槽行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2011年中国水槽市场发展格局分析

第一节 2011年中国水槽市场发展概况分析

一、中国水槽市场特征分析

二、我国水槽区域结构分析

三、中国水槽区域市场规模分析

第二节 2011年中国水槽需求与消费状况分析

一、中国水槽产能分析

二、中国水槽行业市场价格分析

三、水槽行业进出口市场情况分析

第三节 2011年中国水槽市场发展影响因素分析

第三章 2011年中国水槽产业运行态势分析

第一节 2011年中国水槽行业产品技术发展分析

一、当前我国水槽技术发展现状

二、中外水槽技术差距及产生差距的主要原因分析

三、提高我国水槽技术的对策

四、中外主要水槽生产商生产设备配置对比分析

第二节 2011年中国水槽行业发展现状分析

一、国内水槽产业发展历程分析

二、水槽品牌现状供分析

三、不锈钢水槽发展形势分析

第三节 2011年中国水槽行业发展对策分析

第四章 2008-2010年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆出口统计

第二节 2008-2010年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆进口统计

第三节 2008-2010年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆进出口价格对比

第四节 中国不锈钢制洗涤槽及脸盆进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2008-2010年中国电解槽市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国电解槽出口统计

第二节 2008-2010年中国电解槽进口统计

第三节 2008-2010年中国电解槽进出口价格对比

第四节 中国电解槽进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业规模分析

一、[企业](#)数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011年中国水槽行业竞争格局分析

第一节 2011年中国水槽行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中分析

第二节 2011年中国水槽市场竞争格局分析

一、水槽产品价格竞争分析

二、水槽生产技术竞争分析

三、水槽品牌竞争格局分析

第三节 2011年中国水槽行业竞争策略分析

第八章 2011年中国水槽重点企业关键性数据分析

第一节 宁波欧琳实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 广东樱奥厨具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 惠州莱茵厨卫制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波福兰特厨具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 枣庄凯尔实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 苍山县鹏宇洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 英联卫浴器材（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 奉化市辉格金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第九章 2011年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节 2011年中国不锈钢产业发展综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

三、我国不锈钢市场消费特点

四、不锈钢产业链的特征解析

第二节 2011年中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术简介

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节 2011年中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

四、中国不锈钢流通渠道研究

五、不锈钢流通商盈利模式分析

六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

七、中国不锈钢流通领域未来发展趋势

第三节 2011年中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节 2011年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题

二、不锈钢行业面临的任务

三、通向不锈钢强国的发展路径

四、不锈钢行业反倾销应对策略

第十章 2011年中国卫浴设备行业发展状况分析

第一节 2011年中国卫浴设备行业发展现状分析

一、国际金融环境对中国卫浴企业影响分析

二、中国卫浴行业发展状况分析

三、卫浴新政对行业影响分析

第二节 2011年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

一、中国卫浴行业设计发展现状

二、中国卫浴行业智能化发展分析

三、中国整体卫浴设计现状分析

四、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节2011年中国卫浴设备市场发展状况分析

一、卫浴设备品牌发展情况分析

二、中国卫浴设备消费市场分析

三、中国卫浴设备市场进出口状况分析

第四节2011年中国卫浴设备行业挑战及机遇分析

一、卫浴行业发展机遇分析

二、中国卫浴行业配件发展挑战分析

三、中国卫浴设备行业发展挑战分析

四、中国卫浴产业融合机遇分析

第五节2011年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析

一、各档定位参差不齐

二、产品扩展漫无边际

三、洁具各类认证泛滥

四、国内卫浴产品贸易壁垒

五、卫浴配套产品质量亟待提升

第十一章2012-2016年中国水槽行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国水槽行业投资机会分析

一、水槽行业吸引力分析

二、水槽行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国水槽行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国水槽行业投资策略分析

第十二章2012-2016年中国水槽行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国水槽产品发展趋势预测分析

一、水槽技术走势分析

二、水槽行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国水槽行业市场发展前景预测分析

一、水槽供给预测分析

二、水槽需求预测分析

三、水槽进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国水槽行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表 2011年美元兑人民币汇率中间价

图表 2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表 2001-2011年6月中国外汇储备走势图

图表 1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆出口统计

图表 2008-2010年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆进口统计

图表 2008-2010年中国不锈钢制洗涤槽及脸盆进出口价格对比

图表 中国不锈钢制洗涤槽及脸盆进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国电解槽出口统计

图表 2008-2010年中国电解槽进口统计

图表 2008-2010年中国电解槽进出口价格对比

图表 中国电解槽进出口主要来源地及出口目的地

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业盈利能力指标统计表

图表 宁波欧琳实业有限公司盈利指标情况

图表 宁波欧琳实业有限公司资产运行指标状况

图表 宁波欧琳实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波欧琳实业有限公司盈利能力情况

图表 宁波欧琳实业有限公司销售收入情况

图表 宁波欧琳实业有限公司成本费用构成情况

图表 广东樱奥厨具有限公司盈利指标情况

图表 广东樱奥厨具有限公司资产运行指标状况

图表 广东樱奥厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东樱奥厨具有限公司盈利能力情况

图表 广东樱奥厨具有限公司销售收入情况

图表 广东樱奥厨具有限公司成本费用构成情况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司盈利指标情况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司盈利能力情况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司销售收入情况

图表 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司盈利指标情况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司资产运行指标状况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司盈利能力情况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司销售收入情况

图表 惠州莱茵厨卫制品有限公司成本费用构成情况

图表 宁波福兰特厨具有限公司盈利指标情况

图表 宁波福兰特厨具有限公司资产运行指标状况

图表 宁波福兰特厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波福兰特厨具有限公司盈利能力情况

图表 宁波福兰特厨具有限公司销售收入情况

图表 宁波福兰特厨具有限公司成本费用构成情况

图表 枣庄凯尔实业有限公司盈利指标情况

图表 枣庄凯尔实业有限公司资产运行指标状况

图表 枣庄凯尔实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 枣庄凯尔实业有限公司盈利能力情况

图表 枣庄凯尔实业有限公司销售收入情况

图表 枣庄凯尔实业有限公司成本费用构成情况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司资产运行指标状况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司盈利能力情况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司销售收入情况

图表 江门市蓬江区新荷不锈钢制品有限公司成本费用构成情况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司盈利指标情况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司资产运行指标状况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司盈利能力情况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司销售收入情况

图表 苍山县鹏宇洁具有限公司成本费用构成情况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司销售收入情况

图表 英联卫浴器材（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司盈利指标情况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 奉化市辉格金属制品有限公司盈利能力情况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司销售收入情况

图表 奉化市辉格金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：

<http://www.askci.com/reports/201201/19134410149093.shtml>

三、研究机构

公司介绍

中商情报网 (<http://www.askci.com>) 是中国行业市场研究咨询、市场调研咨询、企业上市IPO咨询及并购重组决策咨询、项目可行性报告、项目商业计划书、项目投资咨询等专业的服务机构。

致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场研究人士、咨询行业人士、投资银行专家、个人投资者等提供各行业丰富翔实的市场研究报告和商业竞争情报数据；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、兼并重组决策及战略咨询服务。

中商情报网从创建之初就矢志成为中国专业的商业信息收集、研究、传播的资讯情报服务机构，通过多年的积累中商情报网已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、自有调查网络等多种渠道、多层面的数据来源；建立起上百个行业及企业的庞大商业情报数据库；并形成了数十种专业研究分析模型和研究方法；中商情报网始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论和研究数据广泛被媒体采用。

目前公司与国家相关数据部门、行业协会等权威机构建立了良好的合作关系，同时与多家国际著名咨询服务机构建立了战略伙伴关系。并与国内外众多基金公司、证券公司、PE、VC机构、律师事务所、会计师事务所结成战略合作伙伴。公司还拥有近10多年来对各行业追踪研究的海量信息数据积累。建立了多种海量数据库，分为：宏观经济数据库，行业月度财务数据库，产品产量数据库，产业进出口数据库，企业财务数据库等。并将这些数据及时更新与核实。可以保证数据的全面、权威、公正、客观。

多年来，中商情报网为上万家企业事业提供了专业的投资咨询、信息咨询及研究报告服务，并得到客户的广泛认可；我们坚信您也可以从中商情报网提供的资讯产品中洞察商业潜在的价值和风险，提高您的决策支持效率。

 **中商情报网产品与服务**

中商情报网管理团队和中商情报网的战略合作人一直致力于为客户提供高价值的企业咨询服务解决方案。

服务	内容
研究咨询	行业研究报告、行业投资咨询报告、市场调查
项目咨询	项目计划、可行性研究、价值分析、风险分析、商业计划书、项目融资、资金申请、资产评估、政府项目立项、产业园区规划咨询
投行咨询	PE及VC投资咨询、IPO咨询
专项咨询	消费者研究、渠道研究、营销咨询、管理咨询、市场进入策略咨询
竞争情况调研	竞争对手调研及监测、竞争策略研究、竞争环境研究、监测、企业战略研究、市场营销/促销策略分析、合作伙伴调研
数据库咨询	中国行业财务数据库、中国企业财务数据库、产品进出口数据库

 **企业优势**

中商情报网在调查工作中能够很好的借助国家部办委、行业协会等部门的资源为客户提供服务；

高层访谈的执行能力，能够访问国家各个部委为企业提供全方位的政策导向、行业规划；

多年来针对工业领域的企业及用户调研的庞大数据库资源，历史数据和企业、用户数据非常丰富。

核心竞争力

国内权威市场研究公司，具有行业内良好知名度。

拥有多项自主开发的研究模型及专项咨询产品，提供专业化的“市场研究整体解决方案”

由国际专家和本土行业专家组成的资深项目团队，为客户提供精准的研究服务。

权威数据采集渠道，持续10年的数据监测，7年的国内市场研究经验，超过1000多个市场研究案例。

中商情报网订购单回执表

单位名称		部门	
联系人		联系电话	
地址、邮编		手机	
E-MAIL		传真	
报告名称: “2012-2016年中国水槽市场发展研究报告”			
报告格式: PDF电子版或印刷版			
付款方式: <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/> 邮局 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 其他			
订购数量: _____份			
请选择报告版本: _____			
1. <input type="checkbox"/> PDF电子版 7800 元/份			
2. <input type="checkbox"/> 印刷版 7500 元/份			
3. <input type="checkbox"/> PDF电子版+印刷版 8000 元/份			
总计金额	_____万____仟____佰____拾____元 (小写:_____元)		
预计付款日期	_____年____月____日		

指 定 账 号	开户行：中国工商银行深圳东湖支行 开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司 帐 号：40000 2181 9200 122593 款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。
联 系 方 法	电话：400-666-1917 传真：（0755）25407715
	地址：深圳市罗湖区爱国路金通大厦28层 邮编：518000
	网址： http://www.askci.com
	电邮： yu@askci.com
备注	请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。