

2012- 2016年中国卫星导航行业发展分析及投资研 究报告



一、调研说明

中商情报网全新发布的《2012-2016年中国卫星导航行业发展分析及投资研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2012-2016年中国卫星导航行业发展分析及投资研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版7500元 电子版7800元 中文印刷版+电子版8000元
订购热线	400-666-1917

二、报告目录

第一章 卫星导航产业相关概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件GPS原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、GPS的传统架构

三、软件GPS原理

四、软件GPS应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的应用方面

第二章 2011年世界卫星导航产业运行透析

第一节 2011年世界卫星导航运行简况

一、世界卫星导航的发展历史

二、全球卫星导航热点聚焦

三、美欧俄卫星导航系统发展情况

第二节 2011年全球GPS发展与应用探析

一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展

二、GPS应用于电离层监测

三、GPS应用于对流层监测

四、GPS作为卫星测高仪的应用

五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

第三节 2011年全球卫星导航应用研究新进展

一、卫星导航系统新发展

二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究

三、国外农民专用GPS新研究

第三章 2011年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

第一节 美国卫星导航业发展分析

一、美国GPS系统介绍

二、GPSONE与传统GPS的比较

三、美国GPS运行系统管理分析

四、美国GPS定位智能运输系统分析

五、美国新一代GPS卫星研制情况

第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析

一、俄罗斯Glonass系统介绍

二、2011年俄罗斯卫星导航发展新情况

三、俄罗斯卫星导航应用新情况

四、到2015年俄卫星导航市场预测

第三节 欧洲卫星导航业发展分析

一、欧洲伽利略系统

二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

三、欧洲EGNOS系统发展新情况

四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第四节 日本与印度卫星导航业发展分析

一、日本卫星导航系统发展计划

二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

第四章2011年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节 2011年中国卫星导航业运行综述

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2011年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2011年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会经济效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第五章2011年中国GPS市场运行新格局分析

第一节 2011年中国GPS市场运行探析

一、中国民用GPS产业亮点分析

二、中国GPS市场热点分析

三、中国GPS导航手机市场分析

四、中国GPS市场分析

五、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节 2011年中国GPS市场发展困境及政策动向

一、GPS产业发展的弊端

二、中国GPS市场发展面临的问题

三、制约中国GPS发展因素分析

四、中国GPS导航界政策动向分析

第三节 2010年中国GPS导航仪市场调查研究

一、调查结论

二、整体市场产品调查

三、品牌关注格局

四、价格关注调查

五、细分市场格局

第六章2011年汽车导航市场运行动态分析

第一节2011年全球汽车导航市场概况

一、全球车载GPS市场概况

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

四、2012年全球汽车导航市场预计

第二节2011年国内汽车导航市场发展动态

一、国内汽车导航市场概况

二、便携式导航设备主导汽车导航系统

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

五、GPS便携式应用快速增长

六、GPS成汽车电子主要推动力

七、国内车载GPS市场将迅猛增长

八、广东货运载重车须装GPS

九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

第三节2011年中国汽车导航市场发展情况分析

一、GPS上下游合作模式改变

二、盈科与凯立德北京牵手

三、GPS淘金热拉开序幕

四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

五、GPS汽车导航进入宽屏时代

第四节2011年国内汽车导航市场企业发展概述

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第七章2011年电子地图市场运行态势分析

第一节2011年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界GPS地图市场变化

三、全球使用导航电子地图发展预测

第二节2011年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航电子地图产业发展状况

二、从电子地图产品需求分析

三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响

四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇

二、中国车载导航电子地图发展空间分析

三、中国手机导航电子地图发展潜力

四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2011年中国主要导航图厂商与发战动态分析

一、四维图新

二、瑞图万方

三、高德

四、灵图

五、凯立德

第五节 2011年国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、ESRI

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第八章 2011年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

一、智能交通系统

二、RFID智能交通监控系统

三、智能交通ITS、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节2011年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、ITS市场分析

四、ITS技术分析

五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、MINIGUI在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节2011年动态诱导系统的发展情况

一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

七、中国智能交通系统发展战略研究

第九章 2011年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2011年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析

三、美国应对卫星导航竞争计划

四、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2011年中国卫星导航竞争分析

一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

二、中国推新卫星导航系统竞争力预测

第三节 2011年 GPS市场竞争分析

一、中国GPS市场竞争分析

二、GPS和PND的竞争情况

三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析

四、GPS芯片市场竞争分析

第四节2011年车载导航与电子地图竞争分析

一、汽车导航市场竞争白热化

二、汽车导航无序竞争搅乱市场

三、电子地图竞争激烈分析

四、国内导航地图市场的竞争法则

第十章 2011年中国卫星导航产业重点企业运行分析

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京盛基恒信

五、北京中软

六、深圳赛格导航

第二节 重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科

二、江苏新科电子

三、宇达电通

四、北京纽曼

五、北京华旗资讯

六、盈科创展

七、深圳航盛

八、深圳麦士威

第三节 中国兼做GPS业务的重点[企业](#)分析

一、航天晨光股份有限公司

二、中国联通通信有限公司

三、长虹集团

四、中国电信集团公司

五、中国移动通信集团公司

第十一章2012-2016年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节 2011年中卫星导航业投资概况

一、产业投资特性

二、产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国卫星导航投资商机点评

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇

二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商

三、下游应用服务的投资机会

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务

五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

第三节 2012-2016年中国卫星导航投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、进退入风险

四、金融风险

五、技术风险

第四节 权威专家投资观点

第十二章 2012-2016年中国卫星导航业市场前景和趋势

第一节 2012-2016年全球卫星导航业市场发展趋势分析

一、全球卫星导航系统的发展趋势

二、2011年GPS手机出货量预测

三、2012年全球GPS便携终端发展预测

四、2013年全球GPS设备和系统市场发展预测

第二节 2012-2016年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

一、2011年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

二、2015年中国北斗卫星导航系统发展预测

三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2012-2016年中国卫星导航产业发展前景与趋势

一、未来GPS市场发展趋势

二、未来中国导航定位业务发展前景

三、到2011年中国GPS市场发展的前景

第四节 2012-2016年中国GPS市场发展形势预测分析

一、中国市场容量分析

二、CMMB发展对GPS的拉动作用

三、3G将为GPS市场带来的机遇

四、GPS发展的TMC动力

五、GPS发展的挑战

第五节 2012-2016年中国GPS市场发展趋势分析

一、GPS市场品牌发展趋势

二、GPS方案技术发展趋势

三、GPS销售渠道发展趋势

四、GPS硬件发展趋势

五、GPS市场的细分与融合趋势

图表名称（部分）

图表 导航产业价值链

图表 卫星轨道分布图

图表 GPS系统架构

图表 SoftwareGPS架构

图表 基于RF8110的SoftGPS系统

图表 PXA-27X与RF8110的连接图

图表 SoftGPS运算软件的移植

图表 日本MSAS系统结构示意图

图表 日本准天顶卫星系统DOP分析

图表 卫星定位技术的发展历程

图表 各种GPS定位技术指标参数

图表 基于PANDA软件的全球性精密单点定位

图表 基于INTERT、公众网的精密单点定位服务

图表 LEICA-SPIDER功能模块图

图表 Power-NET系统结构图

图表 CORS在各种网格中所处的位置

图表 CORS一般结构图

图表 基准站子系统结构简图

图表 系统控制中心结构简图

图表 用户数据中心结构简图

图表 用户应用子系统结构简图

图表 2012-2016年全球导航系统市场规模及预测

图表 googletrends上对关键字“GPS”的搜索

图表 GPS导航卫星系统简图

图表 推动全球GPS市场的两大因素

图表 SagemOrga推出的具备卫星定位功能的SIM卡

图表 GPS系统的总览与概况

图表 AFLT结构示意图

图表 AGPS结构示意图

图表 GPSONE原理示意图

图表 新卫星模拟图

图表 “伽利略”卫星导航系统示意图

图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道

图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹

图表 中国的北斗卫星系统仿真图

图表 中国北斗定位导航系统示意图

图表 欧洲伽利略定位导航系统示意图

图表 中国北斗定位卫星模型

图表 2009年1-2月中国市场最受用户关注的前十大GPS品牌对比变化表

图表 2008年11月产品数量最多的GPS厂商分布

图表 2008年11月最受用户关注的15大GPS品牌排行榜

图表 2008年11月最受用户关注的15大GPS品牌排行榜

图表 2008年10月与11月最受用户关注的十大品牌分布对比

图表 2008年11月不同价位区间GPS导航仪数量分布对比

图表 2008年11月不同价位区间GPS关注分布比例

图表 2008年10月与11月不同价位GPS关注比例分布

图表 2008年11月最受用户关注的十大高端GPS品牌分布

图表 2008年11月最受用户关注的十大中端GPS品牌分布

图表 2008年11月最受用户关注的十大低端GPS品牌分布

图表 2008年11月最受用户关注的前十款中端GPS（价格为1500-3000元）

图表 2008年11月最受用户关注的前十款1500元以下GPS

图表 2008年12月最受用户关注的十大GPS品牌分布

图表 2008年11月与12月最受用户关注的十大品牌分布对比状况

图表 2008年12月GPS市场前十大品牌产品数量分布对比

图表 2008年12月最受用户关注的前十款高端GPS

图表 2008年12月最受用户关注的前十款中端GPS

图表 2008年12月最受用户关注的前十款低端GPS

图表 2008年12月不同价位区间GPS关注分布比例

图表 2008年11月与12月不同价位区间产品关注分布对比

图表 2008年12月不同价位区间GPS导航仪数量分布对比

图表 2009年1月消费者关注产品数量较多的主流GPS品牌分布

图表 2009年1月最受用户关注的十大GPS品牌分布

图表 2008年12月最受关注十大品牌和2009年1月最受关注十大品牌对比

图表 2009年1月不同价格区间消费者关注的产品数量分布

图表 2009年1月不同价位GPS关注比例分布

图表 2009年1月中国GPS细分市场品牌结构

图表 车用GPS导航设备技术及关键零组件

图表 2004-2008年Telematics市场总值及增长率

图表 各公司推出Telematics的服务信息

图表 TelematicsAM的主要业务

图表 2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测

图表 瑞图万方集团组织结构

图表 超图公司关联企业

图表 超图公司内部架构

图表 武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域

图表 智能交通系统概念图

图表 智能交通模块图

图表 出行者信息服务系统结构图

图表 出行者信息服务系统信息传递流程

图表 ITS管理系统应用

图表 智能交通监管系统

图表 智能交通的产业链

图表 北京市计划建设的智能交通系统

图表 广州市的智能交通系统

图表 2001-2007年高速公路通信/监控和收费系统市场发展走势

图表 全球卫星导航系统比较

图表 北京盛基恒信主要GPS产品

图表 北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品

图表 城际通品牌导航产品型号及价格

图表 新科导航产品型号及价格

图表 神达导航设备型号及市场价格

图表 纽曼导航产品型号及价格

图表 爱国者品牌导航产品主要型号及价格

图表 凯立德神行者导航产品型号及价格

图表 中国联通公司的组织结构

图表 2004年-2011年全球GPS手机出货量（2009-2011年为预测值）

图表 中国电子地图行业相关管理规定

图表 中国八家导航电子地图厂商业务情况对比

图表 2011年中国车载GPS销售情况及预测

图表 2011年中国无线导航用户规模及预测

图表 2008年北京奥运会交通信息项目规划一览

图表 中佳讯DH600与网络导航产品的对比表

图表 2006-2011年GPS手机市场增长图

图表 2006-2011年PND市场增长图

图表 各企业GPS手机市场占有率比例图

图表 中国用户购买GPS设备的主要途径

图表 2008-2011年航天晨光股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年航天晨光股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年航天晨光股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年航天晨光股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年航天晨光股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年航天晨光股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年航天晨光股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年中国联通有限公司成长性分析

图表 2008-2011年中国联通有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年中国联通有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年中国联通有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年中国联通有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年中国联通有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年中国联通有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年长虹集团成长性分析

图表 2008-2011年长虹集团财务能力分析

图表 2008-2011年长虹集团经营效率分析

图表 2008-2011年长虹集团偿债能力分析

图表 2008-2011年长虹集团现金流量分析表

图表 2008-2011年长虹集团经营能力分析

图表 2008-2011年长虹集团盈利能力分析

图表 略.....

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：

<http://www.askci.com/reports/201201/19135947149100.shtml>

三、研究机构

公司介绍

中商情报网 (<http://www.askci.com>) 是中国行业市场研究咨询、市场调研咨询、企业上市IPO咨询及并购重组决策咨询、项目可行性报告、项目商业计划书、项目投资咨询等专业的服务机构。

致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场研究人士、咨询行业人士、投资银行专家、个人投资者等提供各行业丰富翔实的市场研究报告和商业竞争情报数据；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、兼并重组决策及战略咨询服务。

中商情报网从创建之初就矢志成为中国专业的商业信息收集、研究、传播的资讯情报服务机构，通过多年的积累中商情报网已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、自有调查网络等多种渠道、多层面的数据来源；建立起上百个行业及企业的庞大商业情报数据库；并形成了数十种专业研究分析模型和研究方法；中商情报网始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论和研究数据广泛被媒体采用。

目前公司与国家相关数据部门、行业协会等权威机构建立了良好的合作关系，同时与多家国际著名咨询服务机构建立了战略伙伴关系。并与国内外众多基金公司、证券公司、PE、VC机构、律师事务所、会计师事务所结成战略合作伙伴。公司还拥有近10多年来对各行业追踪研究的海量信息数据积累。建立了多种海量数据库,分为：宏观经济数据库，行业月度财务数据库，产品产量数据库，产业进出口数据库，企业财务数据库等。并将这些数据及时更新与核实。可以保证数据的全面、权威、公正、客观。

多年来，中商情报网为上万家企业事业提供了专业的投资咨询、信息咨询及研究报告服务，并得到客户的广泛认可；我们坚信您也可以从中商情报网提供的资讯产品中洞察商业潜在的价值和风险，提高您的决策支持效率。

中商情报网产品与服务

中商情报网管理团队和中商情报网的战略合作人一直致力于为客户提供高价值的企业咨询服务

解决方案。

服务	内容
研究咨询	行业研究报告、行业投资咨询报告、市场调查
项目咨询	项目计划、可行性研究、价值分析、风险分析、商业计划书、项目融资、资金申请、资产评估、政府项目立项、产业园区规划咨询
投行咨询	PE及VC投资咨询、IPO咨询
专项咨询	消费者研究、渠道研究、营销咨询、管理咨询、市场进入策略咨询
竞争情况调研	竞争对手调研及监测、竞争策略研究、竞争环境研究、监测、企业战略研究、市场营销/促销策略分析、合作伙伴调研
数据库咨询	中国行业财务数据库、中国企业财务数据库、产品进出口数据库

企业优势

中商情报网在调查工作中能够很好的借助国家部办委、行业协会等部门的资源为客户提供服务；

高层访谈的执行能力，能够访问国家各个部委为企业提供更全方位的政策导向、行业规划；

多年来针对工业领域的企业及用户调研的庞大数据库资源，历史数据和企业、用户数据非常丰富。

核心竞争力

国内权威市场研究公司，具有行业内良好知名度。

拥有多项自主开发的研究模型及专项咨询产品，提供专业化的“市场研究整体解决方案”

由国际专家和本土行业专家组成的资深项目团队，为客户提供精准的研究服务。

权威数据采集渠道，持续10年的数据监测，7年的国内市场研究经验，超过1000多个市场研究案例。

中商情报网订购单回执表

单位名称		部门	
联系人		联系电话	
地址、邮编		手机	
E-MAIL		传真	
报告名称: “2012-2016年中国卫星导航行业发展分析及投资研究报告”			
报告格式: PDF电子版或印刷版			
付款方式: <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/> 邮局 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 其他			
订购数量: _____份			
请选择报告版本: _____			
1. <input type="checkbox"/> PDF电子版 7800 元/份			
2. <input type="checkbox"/> 印刷版 7500 元/份			
3. <input type="checkbox"/> PDF电子版+印刷版 8000 元/份			
总计金额	_____万____仟____佰____拾____元 (小写:_____元)		
预计付款日期	_____年____月____日		
指定账号	开户行: 中国工商银行深圳东湖支行 开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司 帐号: 40000 2181 9200 122593 款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。		
联系方式	电话: 400-666-1917 传真: (0755) 25407715		
	地址: 深圳市罗湖区爱国路金通大厦28层 邮编: 518000		
	网址: http://www.askci.com		
	电邮: yu@askci.com		
备注	请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。		